

Algoritmikus árazás technológiai háttere (Mit tud az MI?)

2025.03.05.



DR. DANYI PÁL, egy. docens (BME), CDO (DynamO)



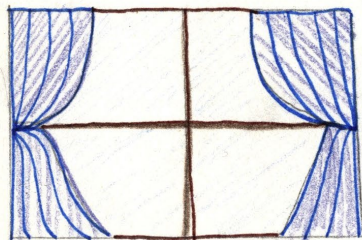
M Ű E G Y E T E M 1 7 8 2

MI ÁRAZÁS – EGYÉNI ÁRAJÁNLAT

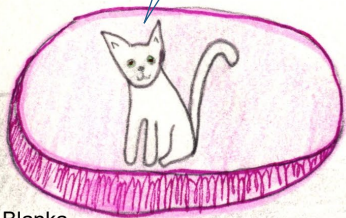


@Danyi Blanka

MI ÁRAZÁS – ALKUDOZÁS

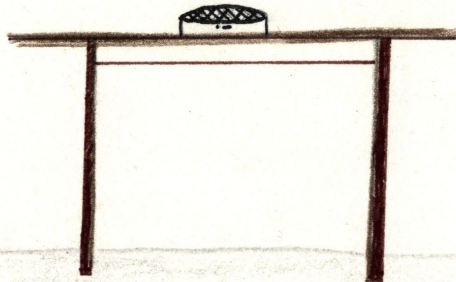


MEWOW!

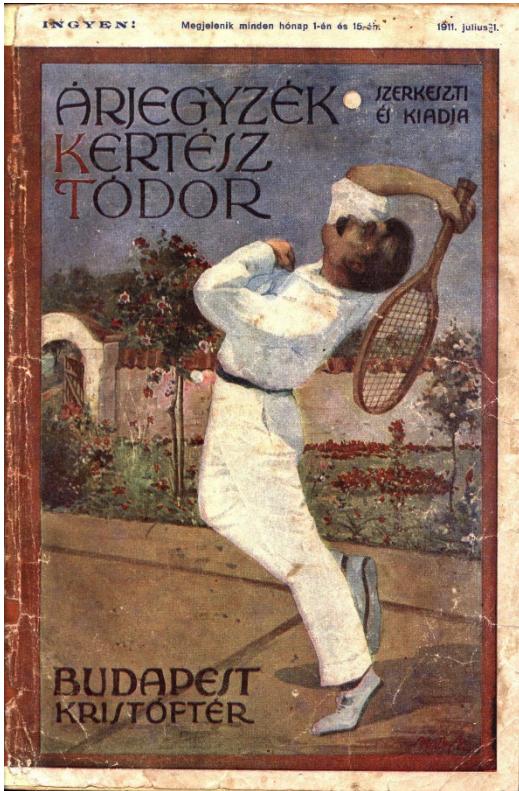


Echo: Találtam egy jó akciót:
iPhone 16, 1 terával. Csak ma
délután 400 ezer Ft.

Ok, próbálj alkudozni. 380
ezerért megveszem.



Az árazás többet változott az elmúlt 25 évben, mint a megelőző 100 évben



FŐ ÁRAZÁSI STRATÉGIÁK

OLD
SCHOOL

Költség-alapú

12 400 Ft

Versenytárs-alapú

11 700 Ft

Észlelt érték-alapú

13 800 Ft

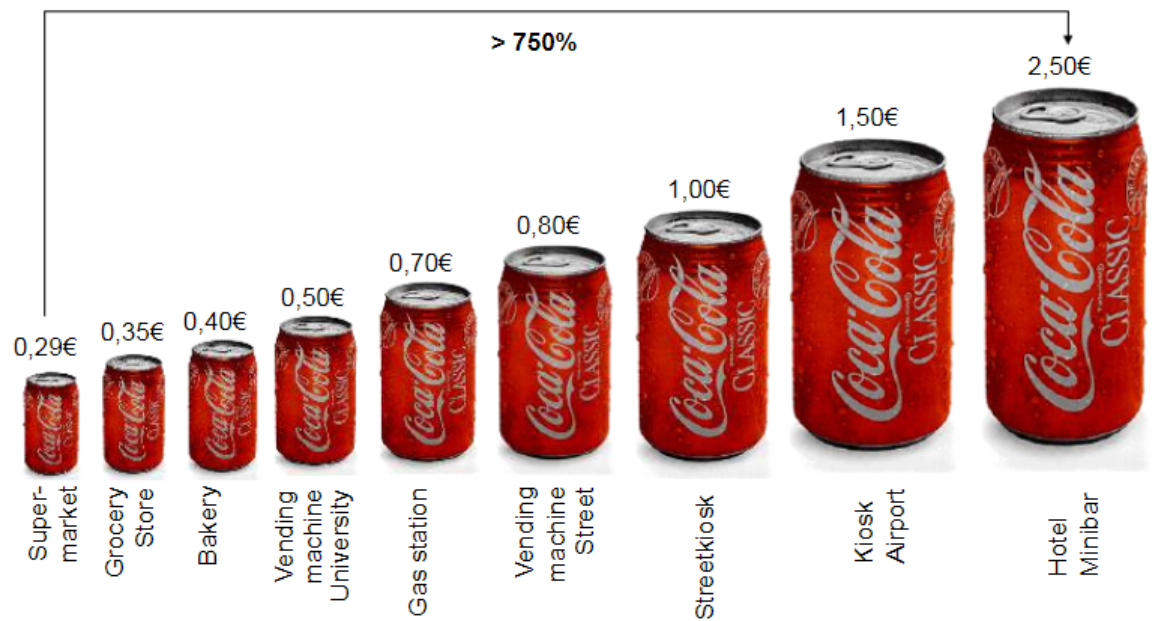
Észlelt érték?

Drágítani
vagy
leértékelni?



Lecture 5-6 – Value-based Pricing and Price Setting & Tactics

Same product, different prices



Forrás: Troels Troelsen, CBS

“

ÁRAZÁS A 21.
SZÁZADBAN =
DINAMIKUS ÁRAZÁS

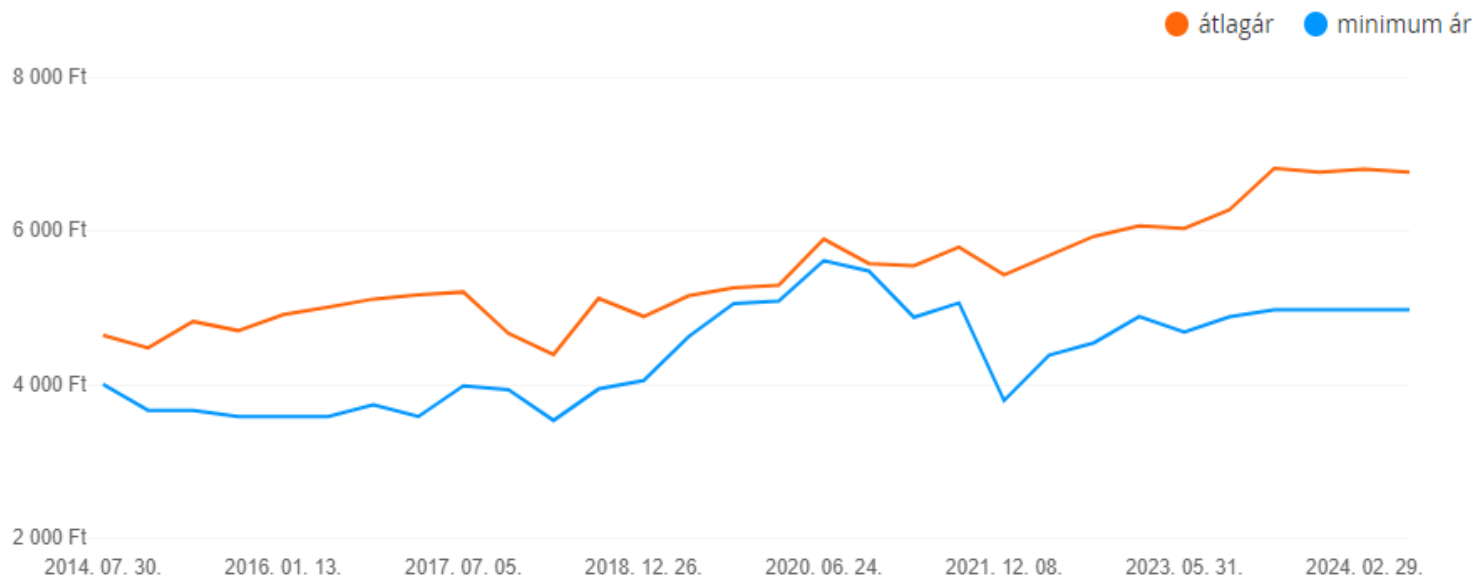
Dinamikus árazás a kereskedelemben

árkereső!

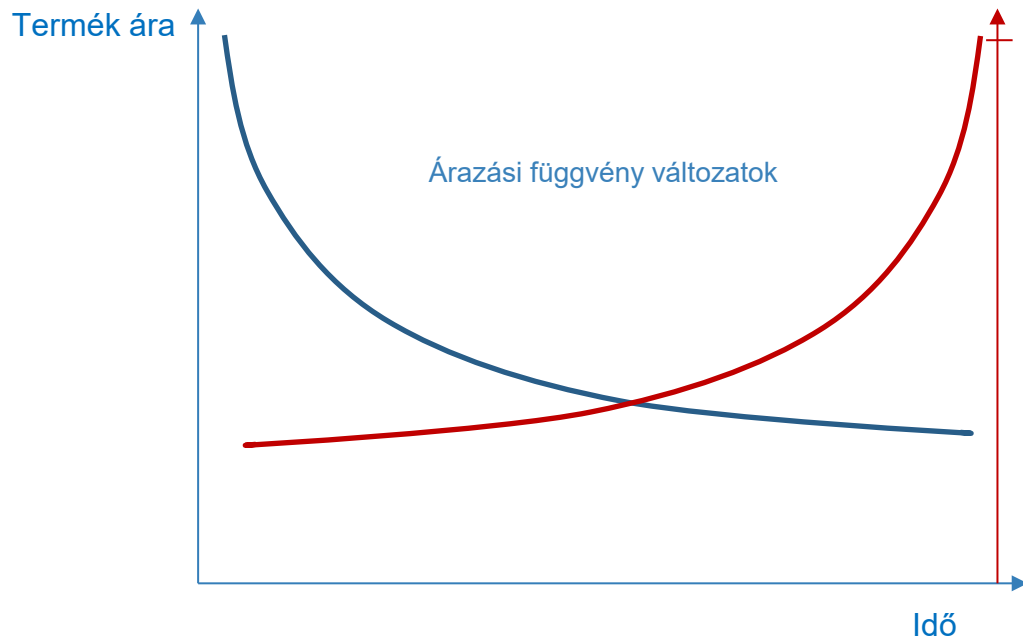
Árdiagram

Áttekintést kaphat a termék árának alakulásáról.

Béres csepp ára



Legkülönbélebb alapalgoritmusok



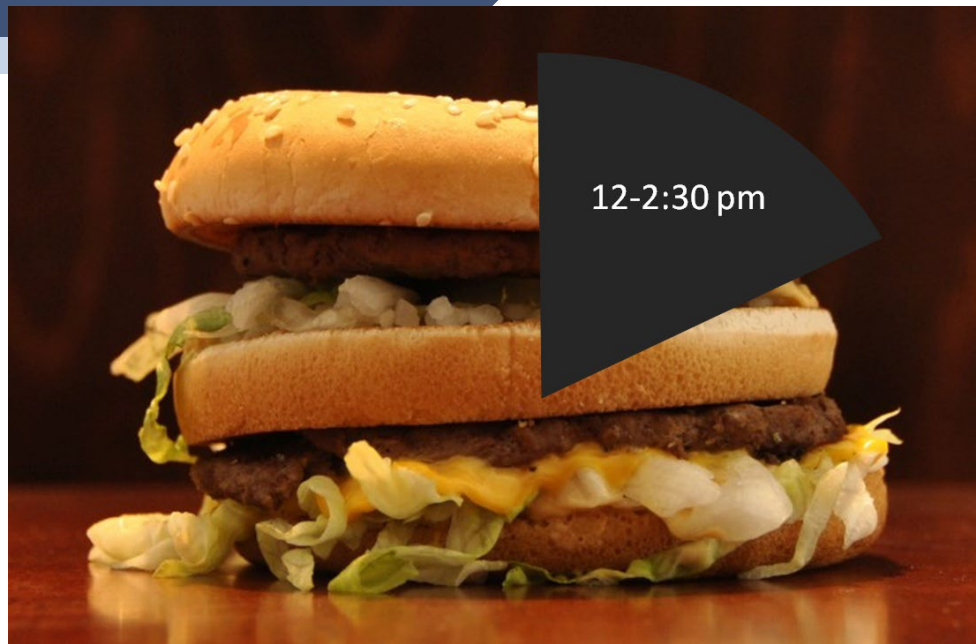
Wendy's dinamikus árazási terve az USA-ban

Hamburger ára:

■ 11h előtt \$ 5

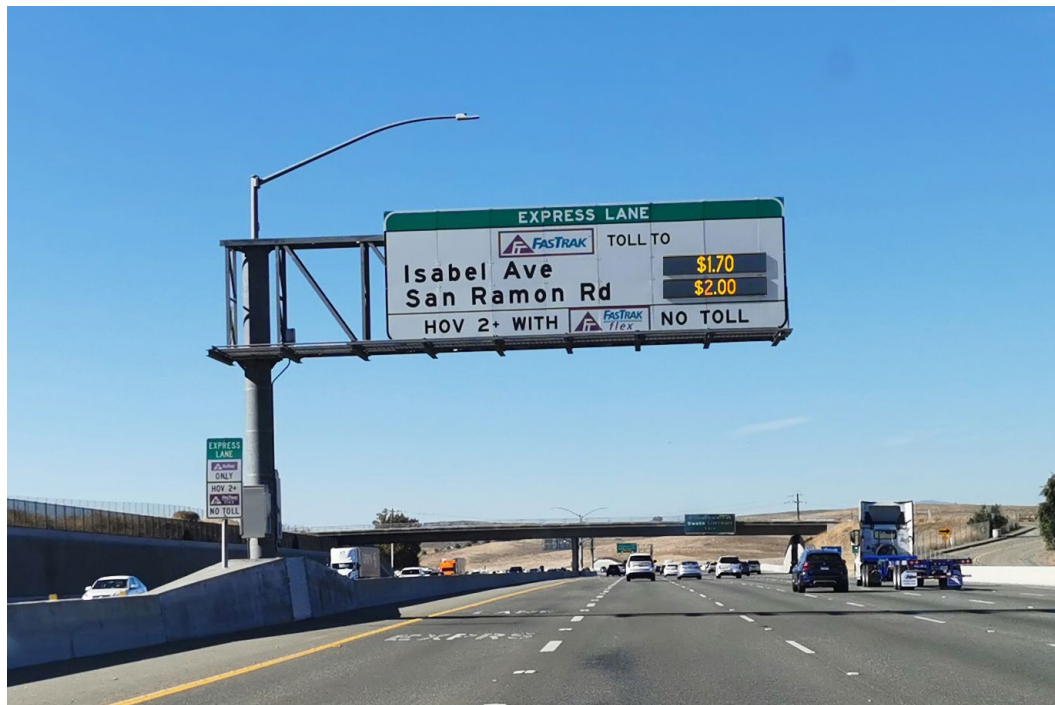
■ 12-14:30: \$6.50

■ Minden más
időszakban: \$6

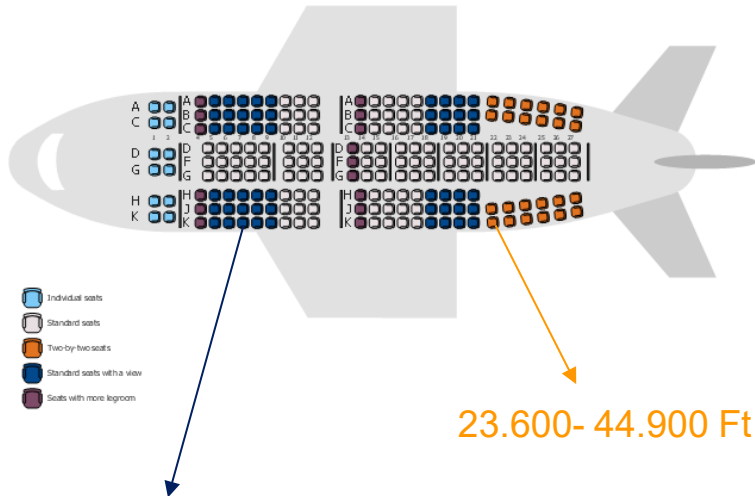


Dinamikusan árazott úthasználat

■ Árak a csoportos sávban (pool lanes)



DINAMIKUS ÁRAZÁS KERESLET-KÍNÁLAT ALAPON

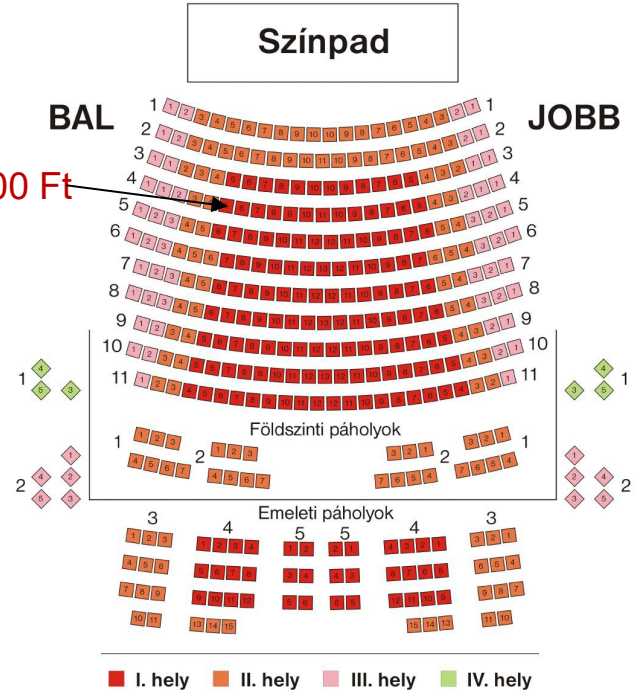


25.200- 55.500 Ft

23.600- 44.900 Ft



6000- 8600 Ft



DynamO Pricing szimuláció (dynamopricing.com)



Statikus árazás

Eladott jegyek átlagára **1 850 Ft**
Bevétel **72 150 Ft**
Telítettség **19,5 %**

Vetítés nézet

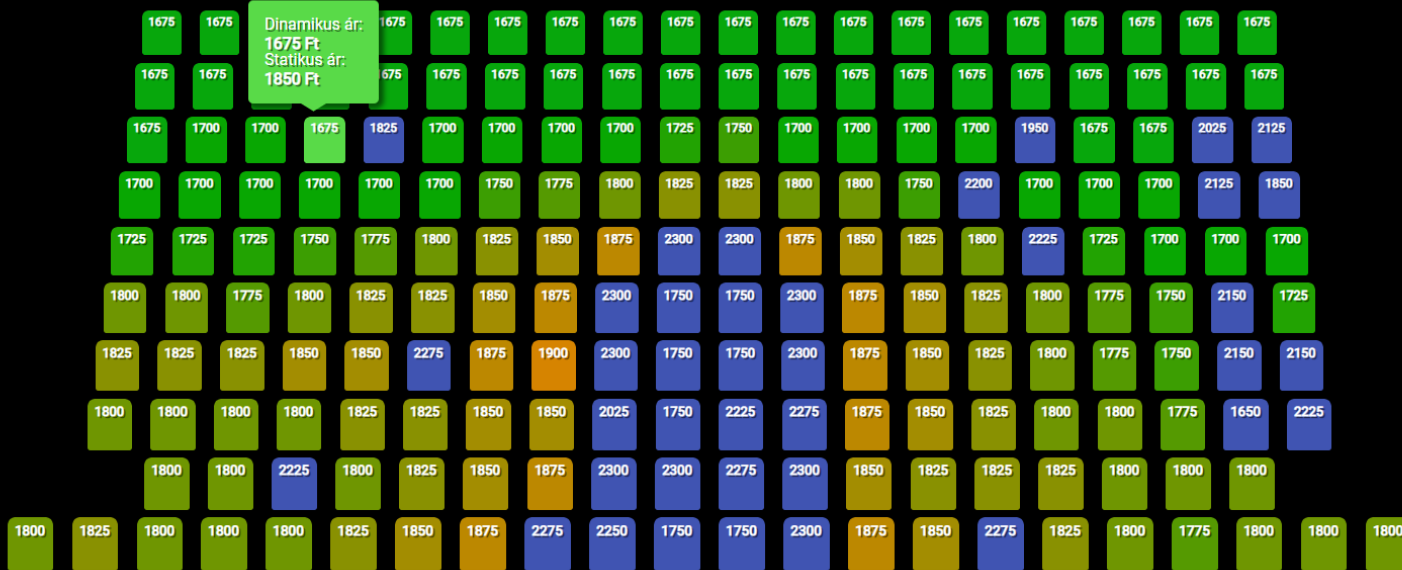
Összesített nézet

Beállításokhoz

Extra profit: 9 850 Ft
13,65 %

Dinamikus árazás

Eladott jegyek átlagára **2 103 Ft**
Bevétel **82 000 Ft**
Telítettség **19,5 %**



Vetítésig hátralévő idő (óra)

168 144 120 108 96 84 72 60 48 36 24 12 3 1 0



Dinamikus árak



Árcímke be



Alsó címke ki



Dinamikus árazás egy külföldi városlátogatáson



Repülőjegy



Szállás



Pénz-
váltás



Reptéri
parkolás



Helyi
utazás



Vásárlás



Sport



Színház



Múzeum



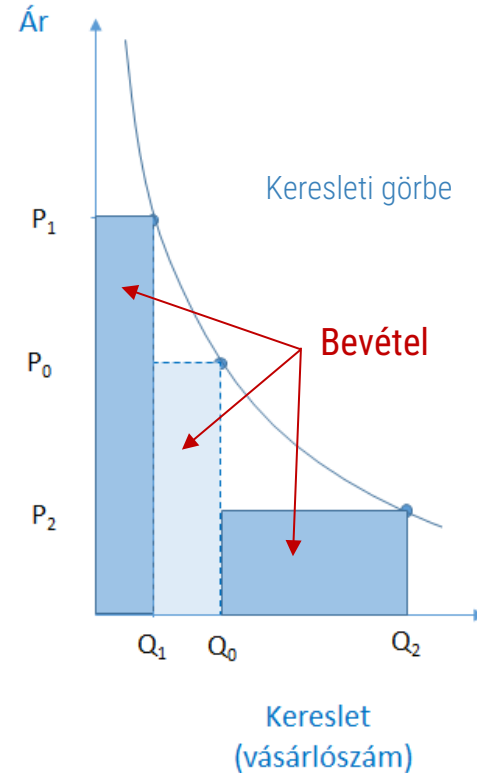
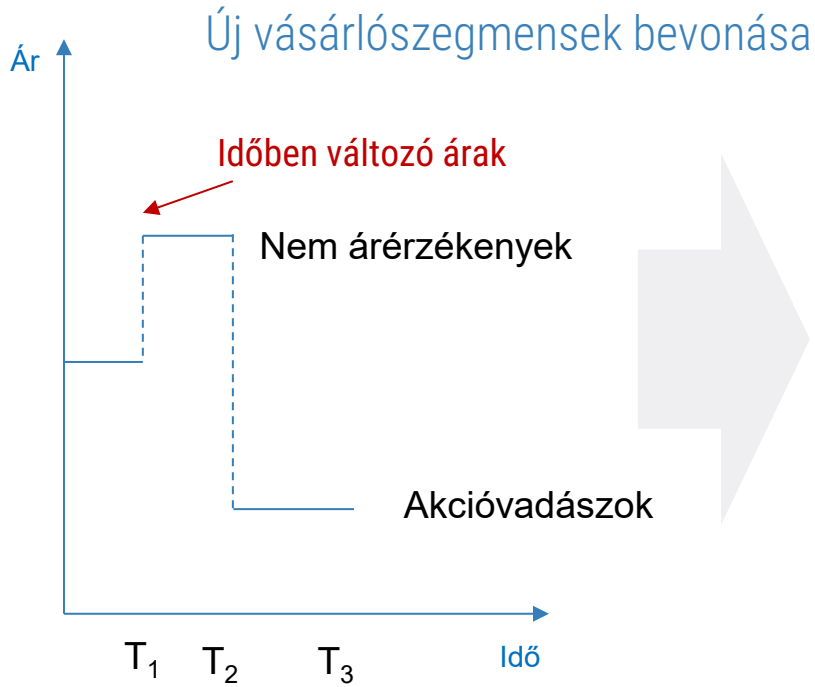
Étkezés

teljesen dinamikus

részben dinamikus, vagy differenciált

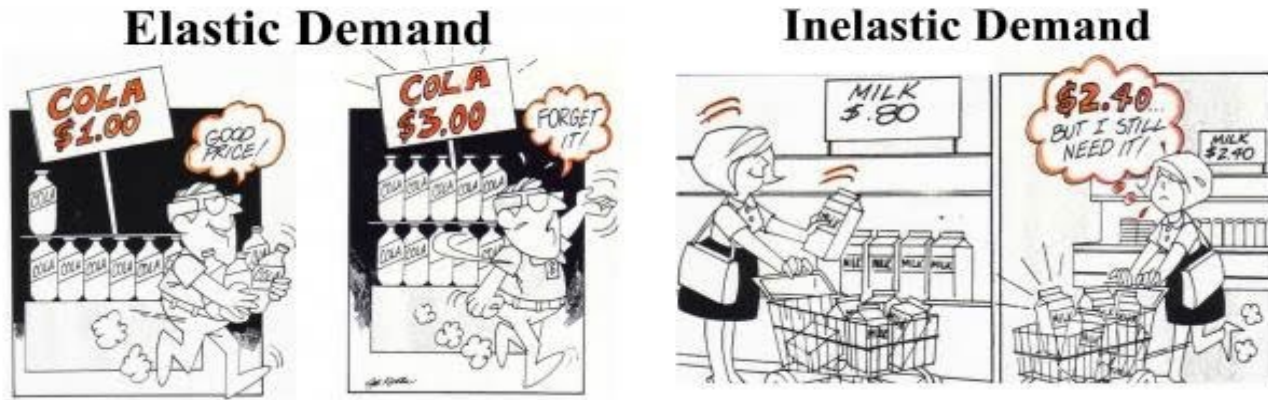
néhol
dinamikus

Dinamikus árazás bevételnövelő hatása (Multiple price points)

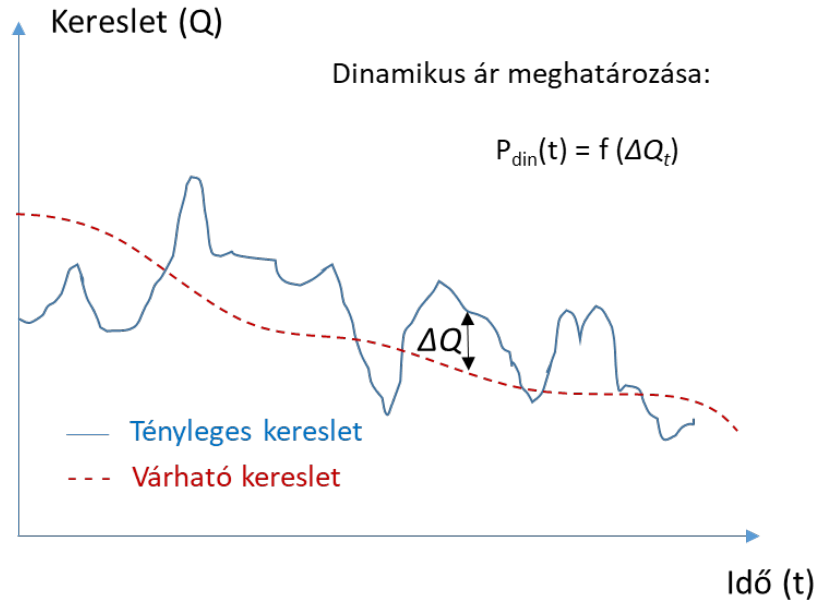


Az ár rugalmasság koncepciója

■ A kereslet ár rugalmassága azt méri, hogy egy termék iránti kereslet mennyire változik meg az árváltozás hatására



KERESLET-ALAPÚ DINAMIKUS ÁRAZÁS MI-vel

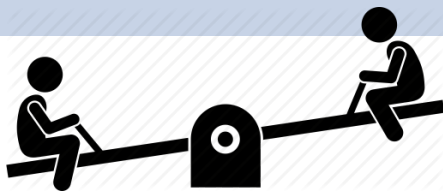


- A várható kereslet közelítése predikciós MI-vel
- Függvényparaméterek finomítása MI-vel

AZ ÁRAZÁS A LEGBONYOLULTABB FOGALOM AZ EGÉSZ MIKROÖKONÓMIÁBAN (40-50 szempont)

KÖLTSÉG + PROFIT

ELADÓI OLDALON:



- Beszerzési/termelői ár
- Versenytárs ára
- Raktárkészlet
- Termékkat. árrés
- Marketing költségek
- Admin költségek
- Stratégiai cél
- Életciklus (kezdeti, érett vagy kifutó)
- Más hasonló termékeimhez árviszony (kannibalizmus elkerülés)
- Szolgáltatással való kombinálás

ÉRTÉK

VEVŐI OLDALON:

- Igény
- Divat
- Anyagi lehetőségek
- Sürgősség
- Minőség
- Birtoklási vágy
- Életciklus (mennyire újdonság)

Az AI ritkán fog teljesen azonos árakat eredményezni

- Az árak dinamikusan reagálnak más árakra, és a környezetre mind az eladói mind a vevői oldalon
- Minden algoritmus a beállított érdek (cél) mentén optimalizál, számtalan feltétel és szabály alapján
- Az algoritmusok nagyon ritkán fognak „tudatosan” összejátszani.
- A kérdés az, hogy az emberek, amikor beállítják a szabályokat és a paramétereiket, össze akarnak-e játszani.
- A túlkapások korlátozására és a szabályozásra nagy szükség van

KÖSZÖNÖM A FIGYELEMET!

Elérhetőség: danyi.pal@gtk.bme.hu
pal.danyi@dynamopricing.com